

## BÁO CÁO

### Sơ kết tình hình thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế số và xã hội số

Thực hiện Kế hoạch số 3731/KH-UBND ngày 26/4/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng thực hiện Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) báo cáo sơ kết tình hình thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế số và xã hội số, cụ thể như sau:

#### I. Kết quả thực hiện chiến lược phát triển kinh tế năm 2023

##### 1. Lĩnh vực thông tin tuyên truyền

- Với vai trò là “cầu nối” giữa các ngành chức năng với doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, thương mại và đầu tư; trong năm 2023 Trung tâm đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, trong đó tập trung giới thiệu, quảng bá thông tin hình ảnh các khu điểm tham quan, khách sạn, nhà hàng, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm được cấp chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, các chính sách thu hút các nhà đầu tư, danh mục kêu gọi dự án đầu tư của địa phương thông qua website <https://dalat-info.gov.vn>, <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn/>; <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>, zalo Tik Tok ...do Trung tâm vận hành.

Ngoài ra, Trung tâm đã triển khai thực hiện mô hình trải nghiệm không gian ảo cho người dân, du khách trải nghiệm, tìm hiểu thông tin và khám phá không gian ảo trước và trong khi thực hiện chuyến đi, thông qua bản đồ du lịch thực tế ảo VR360<sup>0</sup> (<https://bandodulichlamdong.info>). VR360<sup>0</sup> tích hợp nhiều tính năng nhằm nâng cao tính kết nối và trải nghiệm người xem. Mô hình quảng bá du lịch địa phương bằng công nghệ VR360<sup>0</sup> được xây dựng trên nền tảng website vr40s.com, với cốt lõi là trải nghiệm Tour 360 độ với những chuyên tham quan lý thú, hữu ích, là cơ hội để chứng tỏ tính thực tiễn và lợi ích kinh tế từ nền tảng VR4.0S này. VR360<sup>0</sup> được tạo ra từ việc liên kết những tấm ảnh/video 360 độ lại với nhau thành tour thực tế ảo, cho phép người xem có cái nhìn tổng quan và toàn cảnh về địa điểm tham quan qua nhiều điểm di chuyển, nút tương tác. Ưu điểm vượt trội của mô hình quảng bá du lịch bằng công nghệ thực tế ảo, ngoài việc tạo cho du khách có cái nhìn tổng quan, còn giúp cho doanh nghiệp tiếp cận khách hàng, bán trực tuyến các sản phẩm qua phân mềm.

- Hợp tác với Tập chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) thực hiện trình chiếu các clip, thông tin hình ảnh quảng bá thương hiệu du lịch Lâm Đồng, các sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết

ting kỳ diệu từ đất lành”, sản phẩm OCOP trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.

- Đăng tải clip quảng bá, giới thiệu thông tin du lịch Lâm Đồng trên kênh truyền hình trong nước và nước ngoài tại Việt Nam; truyền hình Việt Nam phát sóng nước ngoài (VTV4); Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (trên kênh HTVC và kênh HTV9)...

## **2. Lĩnh vực xúc tiến thương mại**

Trong thời gian qua Trung tâm đã phối hợp tổ chức các lớp tập huấn về chuyển đổi số cho doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng, bên cạnh đó liên kết phối hợp với một số siêu thị lớn, các nhà bán buôn và các kênh thương mại bán lẻ tại các tỉnh, thành trong cả nước tiến hành kết nối, tạo chuỗi liên kết giữa nhà sản xuất, nhà phân phối vừa và nhỏ, các công ty thương mại điện tử cùng phối hợp tạo nên chuỗi cung ứng, đây là cơ sở để các doanh nghiệp của địa phương tiếp cận và phát triển thương mại điện tử.

## **3. Lĩnh vực xúc tiến du lịch**

- Đa dạng hóa các kênh quảng bá xúc tiến du lịch nhằm tăng độ tương tác, nâng cao tính chuyên nghiệp, tạo sức lan tỏa trong công tác quảng bá, giới thiệu thông tin, hình ảnh và sản phẩm du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Trong năm 2023, Trung tâm thành lập và vận hành trang Fanpage “Đà Lạt – Thiên đường du lịch”, cập nhật 50 clip giới thiệu các sự kiện lớn của tỉnh, các thông tin về khu, điểm du lịch; tổ chức 07 minigame, trong đó:

+ Số lượng người tiếp cận: 52.389 (Cao nhất là tháng 5 với hơn 15 ngàn người tiếp cận).

+ Lượng tương tác nội dung trên trang Fanpage: 6.628 lượt Lượt truy cập trang và trang cá nhân: 6.356.

- Kênh Tik Tok xây dựng và đăng tải 60 clip: tổng lượt xem: 8.256; tổng lượt theo dõi: 494; tổng lượt thích: 2.144.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch tỉnh Lâm Đồng, <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn/>.

## **II. Tồn tại Hạn chế, nguyên nhân**

Bên cạnh những kết quả đạt được, trong thời gian qua Trung tâm vẫn còn một số tồn tại hạn chế như sau:

- Thực trạng hạ tầng máy móc, thiết bị công nghệ thông tin tại Trung tâm chưa đồng bộ. Các phần mềm lập trình nhỏ lẻ chưa tích hợp đồng bộ dữ liệu.

- Về nguồn nhân lực chuyên về công nghệ thông tin chưa tuyển dụng được, cũng làm ảnh hưởng đến một số hoạt động chuyển đổi số tại cơ quan.

- Doanh nghiệp của tỉnh đa số là nhỏ và siêu nhỏ. Chính vì vậy, khả năng tuyên truyền, quảng bá trên không gian mạng còn hạn chế.

## **III. Phương hướng, nhiệm vụ phát triển kinh tế số, xã hội số giai đoạn 2025 - 2030**

### **1. Lĩnh vực thông tin tuyên truyền**

- Tiếp tục duy trì hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, trong đó tập trung giới thiệu, quảng bá thông tin hình ảnh các khu điểm tham quan, khách sạn, nhà hàng, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm được cấp chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, các chính sách thu hút các nhà đầu tư, danh mục kêu gọi dự án đầu tư của địa phương trên các kênh báo, đài của Trung ương và địa phương.

- Tiếp tục giới thiệu video clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên các chuyến bay trong nước và quốc tế; giới thiệu bài viết về du lịch Lâm Đồng trên các Tạp chí của các Hãng hàng không Vietnam Airlines, Bamboo Airways, Vietjet và trên Fanpage của các hãng.

- Tiếp tục duy trì Quảng bá, giới thiệu phóng sự quảng bá du lịch, thương mại Lâm Đồng trên kênh truyền hình trong nước và nước ngoài tại Việt Nam; truyền hình Việt Nam phát sóng nước ngoài (VTV4) và kênh truyền hình online nước ngoài... Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (trên kênh HTVC và kênh HTV9).

- Tiếp tục duy trì việc thu thập, cập nhật thông tin hằng ngày lên website <https://dalat-info.gov.vn>; <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn/>; phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Tiếp tục cập nhật thông tin khu điểm tham quan, khách sạn lên bản đồ du lịch điện tử VR 360<sup>0</sup> tỉnh Lâm Đồng tại địa chỉ <https://bandodulichlamdong.info>.

- Xây dựng các ấn phẩm số trên các lĩnh vực: đầu tư, thương mại và du lịch.

## **2. Lĩnh vực xúc tiến đầu tư và thương mại**

- Cập nhật thông tin các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh vào Bản đồ số địa điểm đầu tư.

- Tổ chức tham gia và mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử (hội nghị, hội thảo trực tuyến) và kết nối giao thương trực tuyến do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức.

- Tổ chức thực hiện thí điểm xây dựng clip giới sản phẩm OCOP của một số doanh nghiệp, hợp tác xã đăng tải trên gian hàng văn phòng số ảo bằng công nghệ VR 360 độ (<https://vr40s.com/viewer/ttxt>).

- Từng bước chuyển từ mô hình tham gia hội chợ trực tiếp sang tham gia hội chợ online, giao lưu trực tuyến với khách hàng, hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại theo chuỗi giá trị, từ phát triển sản phẩm đến xây dựng thương hiệu và thâm nhập thị trường tiêu thị...

## **3. Lĩnh vực xúc tiến du lịch**

- Tiếp tục duy trì tốt hoạt động các trang fanpage, Tik Tok ”Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, Facbook.. của Trung tâm.

- Xây dựng mô hình cơ sở dữ liệu thị trường khách du lịch quốc tế.

- Tiếp tục cập nhật thông tin doanh nghiệp, hoàn thiện phần mềm cơ sở dữ liệu du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Triển khai hoàn thiện việc cung cấp các thông tin du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng trên gian hàng số (<https://vr40s.com/viewer/ttxt>). Tiến hành hỗ trợ xây dựng và cập nhật thông tin đối với một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá hình ảnh du lịch của địa phương trên các kênh truyền hình quốc tế (VTV4), nhằm thu hút khách du lịch nước ngoài đến với Đà Lạt - Lâm Đồng.

Trên đây là báo cáo sơ kết tình hình thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế số và xã hội số của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

Trung tâm kính gửi Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh tổng hợp./.

***Nơi nhận:***

- Sở TT&TT;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**